



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Tunisia JOBS  
Jobs, Opportunities & Business Success

Tunisia Jobs, Opportunities &  
Business Success



# — Présentation du projet JOBS



# J.O.B.S, un projet qui tend à contribuer à la création d'emplois et au développement de l'employabilité des jeunes en Tunisie

**Budget :** 60 millions de dollars

**Période :** 5 ans

**Partenaires locaux :**

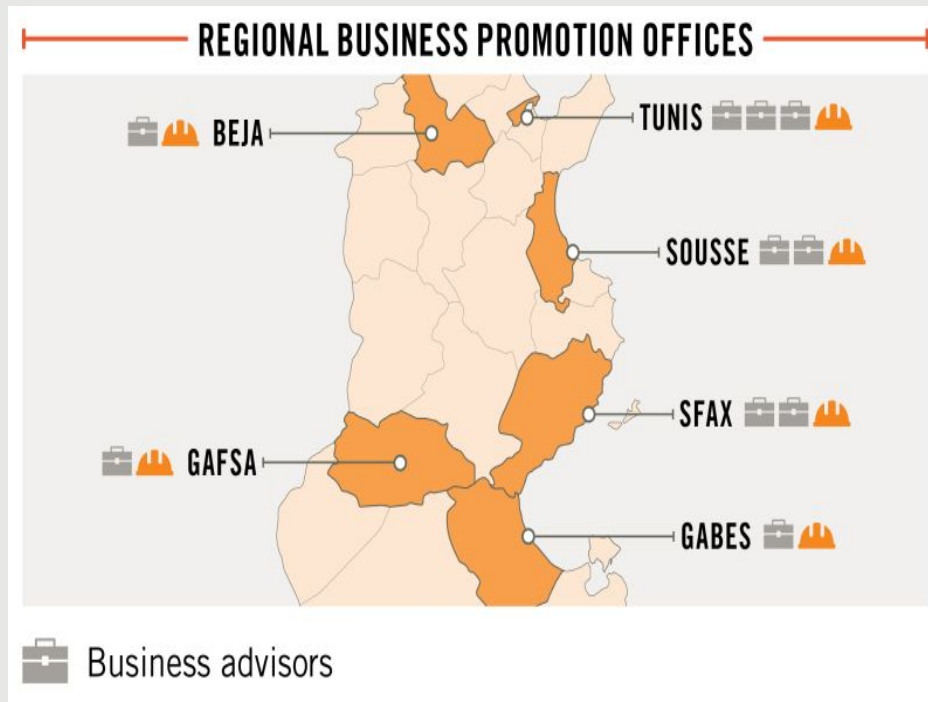
- Education For Employment (EFE)
- Pro-Invest International

**Partenaires américains :**

- Connexus Corporation
- Resonance

**Couverture régionale:**

- 6 bureaux régionaux de promotion des entreprises
- Conseillers en compétitivité
- Conseillers en RH



# L'objectif global du projet – la création d'emploi

- Fournir de l'assistance technique aux entreprises afin de les aider à améliorer leur compétitivité et à créer des emplois.
- Aider également à développer les compétences professionnelles, les mécanismes de recrutement et à améliorer le climat d'affaires.
- Faciliter l'accès au financement pour les entreprises par assistance technique aux banques, fonds d'investissements, et institutions de microfinance
- Promouvoir l'accès au marchés international et augmenter la capacités d'exportation pour les entreprises Tunisien



# Composantes du projet



## — Principales activités de la Composante I: Job Creation

- Fournir de l'assistance technique aux entreprises pour améliorer leur compétitivité en les aidant à accroître leurs ventes actuelles, et à identifier de nouveaux produits, services, ou marchés
- Aider les entreprises à améliorer leurs stratégies, à fournir des produits et des services de haute qualité, et à répondre aux exigences du marché d'exportation
- Permettre aux entreprises d'accroître leurs capacités de levée de fonds
- Aider les entreprises à identifier des marchés internationaux, des nouvelles approches d'exportation, des nouvelles technologies, et des partenaires pour accroître leur productivité et croissance

□ **Le développement des activités du secteur privé entraînera directement la création de nouveaux emplois.**



# Création d'emplois en augmentant la compétitivité des entreprises tunisiennes

Assistance de **144** entreprises privées (24Mai) dans 21 gouvernorats...



...pour la creation de plus de **6,281** emplois (en cours).

# Permettre aux entreprises d'accroître leurs capacités de levée de fonds

## Approche de JOBS sur accès au financement

- Une approche “portfolio” sur l’assistance, en collaboration avec les banques, les fonds de capitaux privés et les institutions de microfinance.
- Un focus sur l’offre, et un travail personnalisé avec les partenaires financiers tout en travaillant sur la demande avec des groupements d’entreprises rassemblés selon des besoins et des secteurs déterminés.
- Un ciblage sur les secteurs à haut potentiel de création d’emplois et qui conjointement présentent des limitations claires à l’accès au financement.



# Impact de l'accès au financement

- Un accès au financement supplémentaire attendu entre 460 et 700 millions de TND pour environ 1,650 entreprises.
- Plus de 40% de ces entreprises devront être créées?dirigées? par des femmes entrepreneures et plus de 50% des entreprises devront être localisées dans les régions défavorisées.
- Résultat attendu: près de 9000 à 14 000 nouveaux emplois créés à l'horizon ??.

# Réalisations: Accès aux marchés internationaux et amélioration de la capacité d'exportation

---

Formé les entreprises à interagir avec les acheteurs internationaux

Organisé des rencontres avec les acheteurs pour 13 entreprises tunisiennes au Gulfood Show à Dubai en Février.

Appuyé le premier Forum annuel d'export en partenariat avec la Chambre de Commerce en Novembre. Ce dernier a accueilli plus de 30 acheteurs d'Afrique sub-saharienne et du Canada.

Travaillé directement avec les entreprises partenaires afin de résoudre les principales contraintes à l'exportation:  
Alignement sur les normes internationales de qualité

---



## — Stratégie de la composante 2: Workforce Development

### Principaux Objectifs:

- Aider les établissements d'enseignement supérieur à mettre au point de nouveaux programmes pour remédier aux écarts de compétences avec le marché
- Aider à établir des centres 4C supplémentaires, à moderniser les centres existants, et à organiser des salons de l'emploi et des journées de recrutement
- Aider les 4C à offrir aux demandeurs d'emploi des programmes de développement de leur employabilité
- Fournir des recommandations sur les réformes éducatives pour une meilleure adéquation avec les besoins du marché du travail

## Composante 2: Favoriser l'adéquation entre les compétences exigées par le marché du travail et la formation dispensée (les universités et les centres de formation professionnelle)



Objectif spécifique	Résultats attendus	Activités principales	Indicateurs	Livrables (Year 1)
<p>Adapter les cursus universitaires aux besoins du secteur privé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des cursus universitaires adaptés aux besoin du secteur privé sont mis en œuvre</li> <li>• Les compétences des diplômés répondent aux attentes du secteur privé</li> <li>• Nouvelles compositions des commissions sectorielles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'intégration des employeurs du secteur privé dans les comités sectoriels des programmes, et faciliter le dialogue pour concevoir des programmes axés sur la demande.</li> <li>• Mener des études d'analyses d'écart en compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Plans d'études révisés et adoptés</li> <li>• Nombre de Plans d'études adoptés</li> <li>• Nombre de professionnels impliqués</li> <li>• Nombre de conventions signées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 nouveaux Plans d'études en ICT et BA</li> <li>• 2 Gap analysis (ICT et Biotechnologie)</li> </ul>
<p>Renforcer les capacités des enseignants sur les modules soft skills et les approches pédagogique active</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacités des enseignants renforcés sur les modules soft skills,</li> <li>• Enseignants formés aux méthodes pédagogiques actives.</li> <li>• Etudiants plus actifs dans leur processus de formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former des enseignants sur les modules soft skills</li> <li>• Former les enseignants sur les méthodes pédagogiques actives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'enseignants formés sur les modules soft skills</li> <li>- Nombre d'enseignants formés sur les approches pédagogique active</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 enseignants formés</li> </ul>

Objectif spécifique	Résultats attendus	Activités principales	Indicateurs	Livrables (Year I)
Renforcer les capacités des 4Cs ( Centres de Carrières et de Certification des Compétences)	Les centres de carrière et de certification des compétences sont renforcés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former le staff des 4Cs sur les outils de gestion et de suivi.</li> <li>• Introduire le secteur privé dans la gouvernance des 4Cs</li> <li>• Assister le MSERS à développer- en terme de fonctionnement et de communication- la plateforme (<a href="http://www.4C.tn">www.4C.tn</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Nombre de staff 4Cs renforcés en matière de Management et de Gouvernance du 4C</li> <li>- Nombre de 4C renforcés pour la mise en place d'un comité de pilotage intégrant le secteur privé</li> <li>- Nombre de 4C qui utilisent la plateforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•63 personnes du staff 4C formés en Management et de Gouvernance du 4C</li> <li>•20 4Cs soutenus pour la mise en place des comités de pilotage.</li> </ul>
Améliorer l'employabilité des étudiants et des diplômés	Les jeunes diplômés sont dotes des compétences	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former le staff des 4Cs sur les techniques de Recherches et en soft Skills</li> <li>• Assister les 4C à dispenser aux étudiants et aux diplômés des formations en employabilité.</li> <li>• Organiser des Salons d'emploi et des journées carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de formateurs 4C formés sur les programmes d'Employability</li> <li>- Nombre de Jeunes formés renforcés en matière de programmes Employability</li> <li>- Nombre de job Fair et de journées carrière organisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•63 formateurs 4C formés sur le pack « employability readiness ».</li> <li>•1800 jeunes formés sur le pack « employability readiness ».</li> <li>•3 salons de l'emploi régionaux et 9 journées carrière.</li> </ul>

# RÉALISATION EN PARTENARIAT AVEC LA DGRU

2 Ateliers pour l'élaboration  
du nouveau plan d'étude ICT

I Atelier de dissémination (en cours)



52 matières rajoutées  
77 matières ajustées



I Fédération professionnelle: UTICA

I Association professionnelle: TACT



Plus de 50 universités impactées  
sur la période 2019-2022



13 entreprises participantes



Plus de 6000 étudiants impactés  
en 2019-2020



## Nouveau plan d'étude ICT

# RÉALISATION EN PARTENARIAT AVEC LA DGET

3 Ateliers pour l'élaboration  
du plan d'étude  
1 Atelier de dissémination



2 nouveaux parcours



2 Associations professionnelles  
APBT et Social Media Club Tunisia



61 matières rajoutées  
56 matières ajustées



20 entreprises participantes



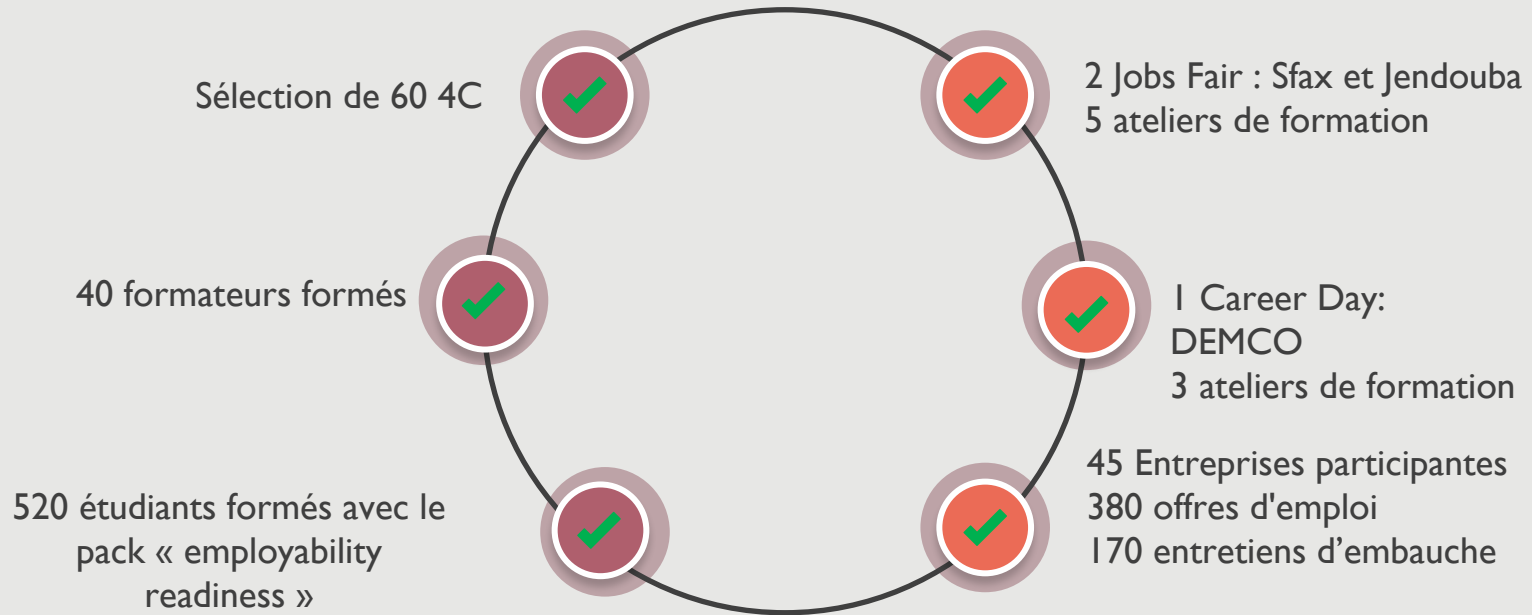
1733 étudiants impactés



Nouveau plan d'étude BA



# RÉALISATION EN PARTENARIAT AVEC LE RÉSEAU DES 4C



## — Principales activités : Enabling Environment

- Analyser l'environnement favorable aux affaires en fonction des problèmes rencontrés avec les entreprises assistées pour déterminer les réformes possibles
- Collaborer avec les ministères concernées pour proposer des réformes liées au climat des affaires en Tunisie
- Aider à l'élaboration de réformes juridiques et réglementaires
- Sensibilisation et plaidoyer en rapport avec les réformes de l'environnement des affaires
- Aider les entreprises à participer au processus d'élaboration des réformes de l'environnement des affaires

□ Les politiques actuelles qui ne sont pas favorables aux affaires empêchent la croissance du secteur privé tunisien et entravent la création d'emplois.



## Composante 3: Amélioration du climat des affaires en Tunisie



## — Principales activités : Communications

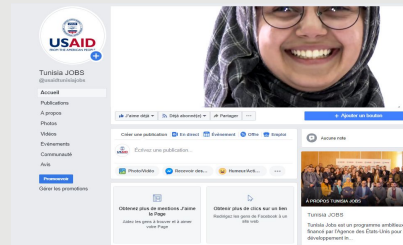
- Communiquer sur les activités et les résultats du projet
- Sensibiliser les jeunes tunisiens afin de leur donner de l'espoir quant à la disponibilité de l'emploi, et changer leurs attitudes à l'égard de l'emploi dans le secteur privé
- Elaborer des témoignages de jeunes sur l'acquisition de compétences professionnelles qui seront principalement diffusés dans médias sociaux afin de raviver l'espoir d'obtention de postes d'emplois
- **Une sensibilisation massive auprès d'un groupe diversifié de demandeurs d'emploi pourrait entraîner des changements positifs dans l'attitude des jeunes à l'égard de la recherche d'un emploi.**



# Composante 4: Communication sur les réalisations du projet en focalisant sur les jeunes (15-35 ans).



Facebook Page +5000 Fans



Project Communications



Newsletter





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Tunisia JOBS**

**Jobs, Opportunities  
& Business Success**

## Job Fair for the Northwest

### *Hope in the Forecast: Connecting Youth to Job Opportunities*

USAID Tunisia JOBS and the University of Jendouba 4C (Center for Career Development and Certification) organized a Job Fair for the Northwest on April 4<sup>th</sup> in Jendouba. 4Cs, or Centers for Career Development and Certification, are the missing link between private companies and universities. They help students pursue careers, and link the actual skill needs of private companies to the educational





[info@tunisiajobs.org](mailto:info@tunisiajobs.org)

Address: Imm. TANIT Rue de la Feuille d'Erable Les Berges du Lac 2 Tunisie



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Tunisia JOBS**  
Jobs, Opportunities & Business Success